

**УТВЕРЖДАЮ:**  
директор ГБУК АО «Северный хор»  
\_\_\_\_\_ А. А. Барский  
«23» апреля 2012 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о деятельности информационно-методического и**  
**просветительского отдела ГБУК АО**  
**«Государственный академический Северный русский народный хор»**

**Основные цели:**

- ✓ информационно-методическое обеспечение основной деятельности ГБУК АО «Государственный академический Северный русский народный хор»;
- ✓ сохранение вокального и хореографического наследия Архангельской области;
- ✓ популяризация фольклорных традиций Архангельской области;
- ✓ укрепление, продвижение и дальнейшее развитие бренда «Северный хор».

**Основные задачи:**

- ✓ повышение квалификации специалистов, содействие их непрерывному образованию;
- ✓ изучение, обобщение и внедрение передового опыта, новых, прогрессивных форм и методов в практику работы ГБУК АО «Государственный академический Северный русский народный хор»;
- ✓ организация проектно-инновационной деятельности.

**Содержание деятельности:**

- ✓ выставочно-экспозиционная: оформление постоянных и меняющихся экспозиций, работа с фондом, организация выставок;
- ✓ экскурсионная: классические экскурсии, «Уроки музыки в Северном хоре», мастер-классы и др.;
- ✓ подготовка и выпуск печатной продукции различного характера: информационных вестников о деятельности коллектива, сборники материалов конференций и др.;
- ✓ PR: ведение сайта Северного хора, связь со СМИ: пресс-релизы, реклама на радио и телевидении;
- ✓ создание системы взаимодействия Северного хора и профильных учебных заведений по подготовке кадров для коллектива, поиск талантов по районам Архангельской области;

- ✓ организация мастер-классов и студенческой практики на базе хора;
- ✓ организация семинаров, практикумов, мастер-классов, творческих лабораторий, фестивалей, конференций, форумов различных уровней;
- ✓ мастер-классы для талантливых детей и фольклорных коллективов области как на базе ГАСРНХ, так и выездные;
- ✓ разработка инновационных проектов и программ;
- ✓ участие специалистов Северного хора в культурных событиях области, региона и России;
- ✓ развитие и укрепление связей с другими учреждениями, занимающимися распространением искусствоведческих и пр. знаний (региональной писательской организацией, музеями, архивами, профильными учебными заведениями, издательством и др.).