

Утверждаю:
Директор ГБУК АО «Северный хор»
_____ Н. Г. Асадчик

Положение о конкурсе журналистских работ, посвященных 90-летию Государственного академического Северного русского народного хора

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения конкурса журналистских работ, посвященных деятельности Северного хора в рамках празднования 90-летия коллектива.

Учредителем и организатором конкурса является ГБУК АО «Северный хор».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель - привлечение внимания общественности через средства массовой информации к творческой деятельности Северного хора и к народной культуре в целом.

Задачи:

1. выстраивание эффективных коммуникаций со средствами массовой информации;
2. повышение мотивации редакций СМИ и журналистов более глубокому и всестороннему освещению деятельности Северного хора и мероприятий, посвящённых 90-летию Северного хора;
3. выявление и поощрение журналистов, наиболее полно и интересно раскрывающих темы, связанные с творческой деятельностью Северного хора;
4. обобщение и популяризация лучших образцов журналистского творчества, посвящённых деятельности Северного хора.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются журналисты печатных изданий, теле- и радиоканалов, интернет СМИ, информационных агентств, блогеры, фотографы.

3.2. Материалы, опубликованные в СМИ, могут быть предоставлены редакциями, либо непосредственно журналистами.

3.3. Материалы для участия в конкурсе предоставляются авторами или редакциями в виде оригиналов либо копий публикаций, аудио- и видеозаписей на электронных носителях.

3.4. Материалы для участия в Конкурсе направляются в адрес Конкурсной комиссии по электронной почте sevhor1926@mail.ru или по адресу: 163071, г. Архангельск, ул. Тимме, д. 21, корп. 3 Телефон: 8 (8182) 20-39-49, 29-09-29 с пометкой «Конкурс СМИ».

3.5. В сопроводительном письме от редакции указываются следующие сведения о СМИ: учредители, ФИО главного редактора, ФИО номинанта (либо группы номинантов), адрес редакции, контактная информация.

3.6. В сопроводительном письме от автора указываются следующие сведения: ФИО автора и его псевдонимы, возраст, место работы, место публикации (размещения) материала, контактная информация.

3.7. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе принимаются работы, опубликованные либо вышедшие в эфир в течение всего юбилейного года (в период с 1 января 2016 года по 30 ноября 2016 года).

4.2. Оценка присланных работ Конкурсной комиссией проводится с 1 по 10 декабря 2016 года.

4.3. Итоги конкурса будут подведены не позднее 20 декабря 2016 года.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. «Лучший новостной материал в печатном СМИ» (не менее трёх новостных материалов);
2. «Лучшая тематическая публикация в печатном СМИ» (статья, интервью, репортаж);
3. «Лучший новостной материал в интернет-СМИ» (не менее трёх материалов);
4. «Лучшая тематическая публикация в интернет-СМИ» (статья, интервью, репортаж);
5. «Лучший телевизионный сюжет» (не менее трёх видеосюжетов);
6. «Лучшая телевизионная программа» (хронометраж от 4 минут);
7. «Лучший радиосюжет» (не менее трёх радиосюжетов);
8. «Лучшая радиопрограмма» (хронометраж от 4 минут);
9. «Лучший фоторепортаж в печатном или интернет СМИ»;
10. «Лучший материал независимого фотографа, журналиста, блоггера (опубликованный в нелицензированном СМИ, блоге, на сайте)».

6. АВТОРСКИЕ ПРАВА

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, участвующую в Конкурсе, несёт участник, приславший данную работу.

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам на использование предоставленного материала в коммерческих целях (размещение в интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Подведение итогов конкурса и определение победителей возлагается на Конкурсную комиссию.

7.2. Отбор победителей Конкурса определяется рейтинговым голосованием членов Конкурсной комиссии. Члены конкурсной комиссии: представитель министерства культуры Архангельской области, представитель агентства по печати и СМИ Архангельской области, представитель регионального отделения Союза журналистов, директор ГБУК АО «Северный хор»,

менеджер по связям с общественностью и рекламе ГБУК АО «Северный хор».

7.3. Всем участникам Конкурса будут вручены грамоты.

7.4. Победитель Конкурса в каждой номинации награждается дипломом и памятным подарком.

7.5. Объявление результатов Конкурса и награждение участников и победителей будет проходить в декабре 2016 года по адресу **163071, г. Архангельск, ул. Тимме, д. 21, корп. 3.**

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе и приём материалов осуществляет отдел по общественным связям, рекламе и информации ГБУК АО «Северный хор».

Адрес: 163071, г. Архангельск, ул. Тимме, д. 21, корп. 3

Электронная почта: sevhor1926@mail.ru

Телефон: 8 (8182) 20-39-49, 29-09-29

Контактное лицо: менеджер по связям с общественностью и рекламе ГБУК АО «Северный хор» Надежда Лебедева тел. 8(952) 250-11-37.